

COMMUNIQUE

Date : 17/07/2024

Objet : Vers une transformation de la compagnie

Depuis plusieurs années, Air Calédonie fait face à de nombreuses difficultés (crise covid, tensions sociales, blocages des collectifs) qui ont considérablement affaibli sa situation financière. Ainsi, différents audits ont été réalisés, un mandat adhoc a été déclenché et la direction a travaillé sur un plan de transformation progressif pour pérenniser l'entreprise. Avec les évènements de mai 2024, la situation s'est dramatiquement dégradée et aujourd'hui, des mesures d'urgence s'imposent pour permettre la survie de l'outil et pouvoir envisager un avenir.

Aujourd'hui, les perspectives touristiques restent incertaines. En effet, le tourisme international et local étant à l'arrêt, il devra être rassuré et courtisé pour redémarrer, ce qui prendra du temps compte tenu du contexte actuel. Le secteur économique étant dévasté, les administrations n'ayant plus de moyens de financement, les déplacements professionnels sont fortement réduits. Et enfin, les îliens comme l'ensemble des calédoniens sont également impactés par une baisse du pouvoir d'achat liée aux baisses d'activités et aux pertes d'emplois. Dans un tel contexte, la compagnie a vu son trafic s'effondrer, elle transporte actuellement 70% de passagers en moins qu'avant le début des évènements. Elle prévoit néanmoins une amélioration progressive pour se stabiliser autour de 300 000 passagers annuels en 2025, soit 35% de moins que ses prévisions initiales de 2024.

Sur cette base, qui reste ambitieuse et s'appuie sur une relance nécessaire de l'économie calédonienne, la compagnie doit se restructurer rapidement et réduire drastiquement ses charges. Ainsi, la direction vient d'entamer un plan social pour réduire d'un tiers ses effectifs et mettre en œuvre des améliorations de productivité dans tous les secteurs sur les prochaines semaines. En parallèle, des démarches sont en cours pour suspendre au maximum les charges récurrentes et obtenir des soutiens financiers auprès de ses actionnaires et de l'Etat. Enfin, des discussions sont très avancées pour mettre en location un des 4 ATR dans une autre compagnie aérienne.

Un travail est en cours pour réviser l'offre commerciale. L'objectif est de pouvoir rapidement proposer une grille tarifaire élargie qui permettra d'offrir des prix attractifs avec des conditions spécifiques (tarif sans bagage par exemple) et toute une gamme d'options, également éligible aux allers simples, jusqu'à un nouveau niveau plein tarif. L'objectif est de proposer un large choix pour le client en fonction de ses besoins, aussi bien en termes de prix qu'en termes de service.

Enfin, toutes les synergies possibles sont explorées avec Aircalin notamment, avec qui des coopérations sont déjà en place depuis plusieurs années. Avec un actionnaire commun et des problématiques similaires, les mutualisations doivent être approfondies pour rationaliser le secteur.

Aujourd'hui, la situation est extrêmement critique et la transformation de la compagnie doit s'opérer d'urgence pour maintenir une offre de transport aérien domestique adaptée et durable. La digitalisation commencée depuis près d'une décennie va se poursuivre, s'inspirant des multiples exemples dans toutes les industries, offrant toujours plus de facilité, de rapidité et de confort pour les clients. Les partenariats, locaux et régionaux, représentent également des perspectives intéressantes pour la compagnie, qui une fois relevée et renforcée, pourra envisager de nouveaux projets.